

## Profesionalización periodística, nuevo camino ante la pandemia

### José Ignacio García Suárez

Egresado de la maestría en Periodismo Político y estudiante de la maestría en Periodismo Económico. Periodista desde hace más de diez años en medios impresos, digitales y de radio en el estado de Hidalgo, así como corresponsal de medios nacionales y colaborador de espacios internacionales.

La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha cambiado la manera de realizar coberturas periodísticas tanto en México como en el mundo, lo que también ha influido en las agendas informativas de los medios, los contenidos y el acceso a la información por parte de los periodistas.

La Red de Periodismo de Soluciones (Solutions Journalism Network) ([www.fundaciongabo.org](http://www.fundaciongabo.org)) ha documentado que la actual pandemia mundial ha obligado a los periodistas a optar por nuevos mecanismos de difusión de información por medio del denominado “periodismo de soluciones”, el cual fomenta el discurso público y constructivo, así como discusiones digitales productivas.

De la misma manera, la Fundación Gabo y la Red de Periodismo de Soluciones ([www.fundaciongabo.org](http://www.fundaciongabo.org)) han elegido la profesionalización de los periodistas para el desarrollo de este tipo de contenidos que estén orientados a informar de forma sensible, precisa, profunda y explicativa sobre la pandemia en el mundo.

Dichos organismos han reiterado la apuesta por investigar y narrar historias que brinden las respuestas en torno a la pandemia, las acciones gubernamentales, salud pública, economía y todos los sectores sociales que han sido afectados por esta contingencia que ha obligado al aislamiento de millones de personas.

Por su parte, Knight Center for Journalism in the Americas ([www.knightcenter.utexas.edu/es](http://www.knightcenter.utexas.edu/es)) ha señalado la importancia de capacitar a los periodistas en la forma de efectuar coberturas con el aislamiento social y el uso de las nuevas tecnologías como herramientas que contribuyan a abastecer de todos los elementos informativos para las audiencias.

Estas organizaciones de orientación para periodistas coinciden en que el confinamiento también es un factor que puede afectar emocionalmente a los profesionales de la información, pues constantemente consumen contenidos relacionados con la pandemia, situación que puede generar ansiedad y estrés.

De acuerdo con esas asociaciones, con la manera de realizar coberturas en eventos públicos masivos o realizar entrevistas presenciales se han modificado para migrar a las plataformas multimedia y aprovechar las videollamadas, las conferencias a distancia y las llamadas telefónicas como elementos que permiten a los periodistas obtener información de interés público.

También expusieron que existe una falta de profesionalización y especialización en las redacciones tanto de los grandes medios de comunicación como en los medianos y los pequeños, en donde los comunicadores desconocen sobre los temas que abordan y estas deficiencias se traducen a las audiencias ahondando a la red de desinformación que constituye la “Infodemia”, término acuñado por la Organización Mundial de Salud (OMS) para describir el fenómeno del exceso de información tanto correcta como incorrecta en torno a la pandemia que dificulta a las personas hallar contenidos fidedignos que los orienten en estos momentos.

Las agendas informativas, según la Fundación de Periodismo Gabo, se han centrado casi en su totalidad a los temas relacionados con el nuevo tipo de coronavirus, pero únicamente siguiendo a las fuentes oficiales como son las conferencias de prensa de las autoridades sanitarias; sin embargo, los cuestionamientos que se ciñen en torno a la manera de documentar los contagios y defunciones carecen de rigor metodológico que demuestre las deficiencias o los fallos del sector salud en el registro de casos reales de enfermos.

Insistieron en que las redacciones de los medios tienen que adaptarse a la nueva realidad de coberturas desde los hogares, ya que la mayoría no puede salir en los

## **Profesionalización periodística, nuevo camino ante la pandemia**

siguientes días hasta que las condiciones de la contingencia sean las adecuadas, situación que puede demorar varias semanas o meses más.

Aunque también han identificado que los periodistas deben lidiar con la responsabilidad ética de dar a conocer a las audiencias las fuentes y de dónde se obtiene la información o los datos para que sean los lectores quienes puedan acceder a esos contenidos de forma individual.

Asimismo, los medios de comunicación y los periodistas pueden verificar la información que publican, ya sea con las fuentes primarias por medio de llamadas telefónicas, como con la accesibilidad de los documentos que sean consultados y evitar caer en suposiciones, rumores o imprecisiones.

El académico y columnista Raúl Trejo Delarbre ha advertido sobre la epidemia digital que “la colocación de versiones falsas y la simulación de usuarios son tareas que desempeñan empresas de relaciones públicas o grupos políticos interesados en confundir a los usuarios de tales redes”. ([www.cronica.com.mx](http://www.cronica.com.mx))

La labor de los periodistas debe centrarse en informar, orientar y explicar a las audiencias sobre la importancia de que el retorno a la “normalidad” como se consideraba se ha modificado y demorará más tiempo el desarrollo de actividades masivas como los cines, restaurantes, conciertos, plazas, bares llenos, pues en cualquier momento representará un riesgo permanente de rebrotes de coronavirus.

Asimismo, precisó que ahora los periodistas deben aprender a desarrollar contenidos a través de plataformas para videoconferencias como Skype, Google Hangouts, Webex, Zoom, entre otras, las cuales permiten una conexión grabada de las conversaciones se sostendrán con los entrevistados a distancia.

Ésta será una nueva oportunidad de transmisión de contenidos en vivo, además de incorporar elementos narrativos distintos para las audiencias que de manera

tradicional no se efectuaban, aunado a que ante el incremento de consumo de información digital la competencia entre los medios de comunicación será más intensa y por ello su oferta debe basarse en elementos diferenciadores de lo que se ofrece y cómo se hace.

La manera en la que se abordan los contenidos informativos debe orientarse a dejar a un lado contenidos carentes de rigor periodístico y que se enfoquen en detallar la problemática actual y todo el panorama general relacionado con el Covid-19, para que se conozcan —sin amarillismo— sobre la manera en la que padecen muchas personas esta situación.

Las organizaciones de periodistas coincidieron en que, una vez que se retornen las actividades económicas y sociales, se pueden simplificar algunas labores que se pueden desarrollar como *Home Office*, situación que también se puede aplicar para la labor de los periodistas que en muchas salas de redacción son obligados a acudir a las instalaciones de las empresas para entregar su información, pese a que pueden hacerlo por vía electrónica y por ello las compañías periodísticas deberán enfocarse en este rubro.

También refieren que esta condición obligará a que los saludos de contacto deberán desaparecer de forma indefinida, así como la priorización de la sana distancia entre los trabajadores y el lavado permanente de manos, por lo que los comportamientos sociales habituales cambiarán en tanto no se descubra, patente y produzca masivamente una cura contra esta nueva enfermedad.

De la misma manera, los expertos insinúan que habrá una nueva dinámica de consumo de información, pues se priorizarán los contenidos digitales como ha sucedido en las últimas semanas y los formatos impresos tendrán un tiraje aún más limitado, por lo que los periodistas deberán estar preparados para el desarrollo de lenguajes multimedia para ahondar sobre las problemáticas de interés público que se requieren.

## **Profesionalización periodística, nuevo camino ante la pandemia**

Además, será necesario contar con profesionales en distintos campos del conocimiento, principalmente del ámbito económico y de salud para que expliquen de forma detallada, imparcial y objetiva sobre los efectos adversos de la pandemia por el nuevo tipo de coronavirus.

Así como al diseño permanente de agendas que visualicen futuros escenarios que se presenten en el país en los siguientes meses con nuevos rebrotes de la enfermedad posiblemente en otoño, razón por la cual podrían presentarse más confinamientos generales e incluso las festividades de fin de año también cambiarán su dinámica de celebraciones ante la propagación del virus.